

VÝROČNÁ SPRÁVA o činnosti Organizácie za rok 2018

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince



OOCR Dudince
Kúpeľná 109
962 71 Dudince
Slovakia

www.dudince.sk



LOGO OOCR DUDINCE

IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov organizácie **Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince**



OOCR Dudince
Kúpeľná 109
962 71 Dudince
Slovakia

www.dudince.sk

IČO: 421 992 12
DIČ: 2023597675
Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 15. 02. 2012
- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 08816/2012/SCR

Členovia

Mesto Dudince
Kúpele Dudince, a. s.
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.
Hotel FLÓRA Dudince, s. r. o.
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.
BALNEA CLUSTER DUDINCE, združenie
Gabriela Onderková (Penzión Gabika)
MUDr. Martin Olej, s. r. o. (Penzión Relax Dudince)
Ján Žitniak – OBIS (Penzión VILLA EVA)
Andrej Snopko – AS (Penzión Fortuna Dudince)
Lovecký spolok Bába Dudince
Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, n. o.
Hotel Hviezda, s.r.o.

Dozorná rada

Ing. Adriana Šťastná
JUDr. Eva Holíková
Iveta Petrušková
Ing. Ján Žitniak

Predstavenstvo

Ing. Danica Rajčanová
Ing. arch. Peter Biensky
Mgr. Andrea Petrušová
Ing. Vladimír Sitarčík
Mgr. Slávka Bocianová
Ing. Zdenko Onderka
Ing. Peter Šimčák

Výkonný riaditeľ

Ing. Boris Benický
riaditel@dudince.sk

Tajomník

Ing. Michaela Pakši
tajomnik@dudince.sk

Osoby oprávnené konať v mene Organizácie

Ing. Danica Rajčanová, predseda predstavenstva (od 15. 12. 2015)

Ing. arch. Peter Biensky, podpredseda predstavenstva (od 15. 02. 2016)

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ (od 27. 07. 2017)

Hlavný cieľ, predmet činnosti

Hlavným cieľom OOCR je zvýšiť počet prenocovaní s dôrazom na kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb a na podporu domáceho cestovného ruchu, zvýšiť návštevnosť podporovaných kultúrnych podujatí, spoločný marketing a propagácia, nárast spokojnosti návštevníkov a taktiež nárast tržieb členských subjektov, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov - od začiatku roku 2013 má OOCR Dudince v správe Turisticko-informačné centrum, ktorého kompletná prevádzka prešla z BALNEA CLUSTER Dudince na OOCR Dudince.

- zvýšiť atraktivitu destinácie,
- koordinácia rozvojových aktivít, podpora tvorby produktu a podpora atraktivít,
- spoločný marketing a propagácia destinácie, rozvoj marketingových aktivít, tvorba propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, ktoré slúžia nielen na výstavách, ale aj pre potreby tunajšej Turisticko-informačného centra,
- prehlbovať spoluprácu zainteresovaných subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území nášho kúpeľného mesta Dudince,
- podporovať činnosť svojich členov,
- presadzovať spoločné záujmy svojich členov,
- rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR, úprava prostredia, úprava turistických chodníkov a ich vybavenie, osvetlenie a parkové úpravy v miestach zvýšeného pohybu návštevníkov, turistická infraštruktúra – značenie peších, cyklistických a bežkárskech turistických trás, informačné tabule, smerovníky, grafické symboly a pod. ,
- štatistiky, výskumy a analýzy – zabezpečenie priebežného zberu a vyhodnocovania štatistík a prieskumov návštevníkov,
- poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, informačná činnosť.

Obsah

1	Prehľad zrealizovaných aktivít	6
1.1	MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR	6
1.1.1	Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá	6
1.1.2	Návštevnosť a obnova webovej lokality www.dudince.sk.....	7
1.1.3	Facebook funpage Dudince online	8
1.1.4	Účasť na výstavách/školeniach/minikonferenciách	9
1.2	TURISTICKO-INFORMAČNÉ CENTRUM (TIC)	9
1.3	TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU.....	9
1.3.1	Kultúrne podujatia.....	9
1.3.2	Tourbusy.....	10
1.3.3	Animácie	11
1.3.4	Zľavový kupón	11
1.4	INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	11
2	Hospodárenie OOCR	12
2.1	Príjmy a výdavky	12
2.2	Členské príspevky.....	12
2.3	Dotácia MDaV SR 2018.....	13
2.4	TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM	
3	Štatistické ukazovatele.....	15

1 Prehľad zrealizovaných aktivít

1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR

PR aktivity a komunikačné nástroje sa orientovali najmä na spoločný marketing destinácie, tvorbu webu a aktualizáciu obsahu web stránky organizácie, spravovanie konta na sociálnej sieti Facebook, tvorbu propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, tlačové správy a informovanie o aktivitách OOCR prostredníctvom rôznych médií, prezentovanie a propagovanie OOCR a jej členov vďaka využívaniu komunikačných ciest organizácie.

1.1.1 Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá

Tab.č.1 Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá	
Mesiac	AKTIVITA
marec	Tlač a výroba tričiek – Dudinská päťdesiatka
marec	Tlač propagačných materiálov – Dudinská päťdesiatka
marec	Reklamná plocha na golfovom ihrisku
apríl	Tlač tričiek – Daruj deň mestu
máj	Tlač tričiek a polokošieľ s logom OOCR – Otvorenie kúpeľnej sezóny
máj	Rekonštrukcia web. Stránky www.dudince.sk , FB stránky dudinceonline
máj	Výroba video príspevku – Otvorenie kúpeľnej sezóny
máj	Články v internetových a printových médiách – MY Banská Bystrica, MY Zvolen, ženský web.sk, denník SME
júl	Rozsiahly článok v Pravdivej histórii
júl	Výroba a tlač - Kúpeľný magazín
júl	Výroba video príspevku – Hontianske kultúrne leto
august	Výroba video príspevku – Deň otvorených pivníc
august	Články v internetových a printových médiách – MY Banská Bystrica, MY Zvolen, ženský web.sk, denník SME
september	Výroba video príspevku – Hontianske inšpirácie
september	Výroba video príspevku – Dudinské vinobranie
september	Články v internetových a printových médiách – MY Banská Bystrica, MY Zvolen, ženský web.sk, denník SME
september	Reklamný mini spot – Rádio Regina RTVS
november	Výroba stolových kalendárov na rok 2019
november	Výroba propagačných tašiek OOCR Dudince – Dudince, pokoj, ktorý očarí
november	Výroba propagačných materiálov – USB kľúčov

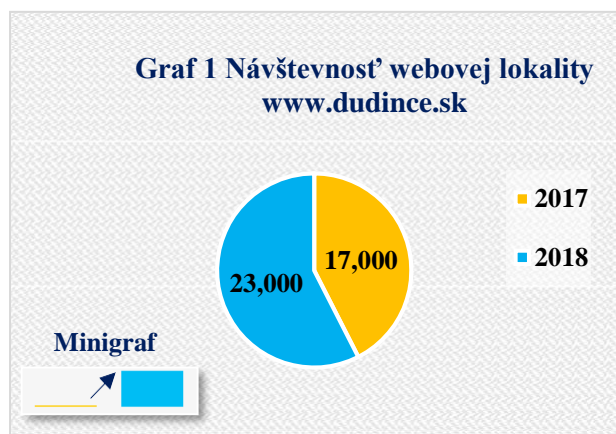
november	Výroba propagačných materiálov – Kľúčeniek – pokoj, ktorý očarí
november	Výroba diárov OOCR Dudince 2019
december	Aktualizácia brožúry – HONT, netradičný sprievodca prívetivou krajinou – v SJ, AJ, NJ, RJ mutáciách
december	Rozsiahly PR článok a „partner na mieru,, v knihe Čarovný Hont

V rámci propagačných aktivít sme rovnako ako minulý rok pokračovali v uverejňovaní podujatí a aktuálnych informácií o dianí v kúpeľnom meste a jeho blízkom okolí na informačných obrazovkách, ktoré sú od roku 2015 umiestnené vo vstupných halách či pri recepciách hotelov členských subjektov. Obsah obrazoviek je aktualizovaný niekoľkokrát týždenne. Možno konštatovať, že kúpeľní hostia si tento spôsob získavania informácií osvojili. V rámci marketingových a propagačných aktivít bolo snahou využiť priestor na prenájom reklamných plôch na zaujímavých miestach regiónu a aj takýmto spôsobom zvýšiť povedomie o kúpeľnom meste Dudince. S týmto cieľom bol využitý reklamný priestor na golfovom ihrisku Tri Duby Golf Resort, neďaleko mesta Sliač.

1.1.2 Návštevnosť a obnova webovej lokality www.dudince.sk

V roku 2018 prebehla modernizácia a reorganizácia stránky www.dudince.sk, kde sme sa snažili o modernejší a čistý dizajn, prehľadne navrhnutú navigáciu, zrozumiteľný a jasný text, a responzívny webdizajn.

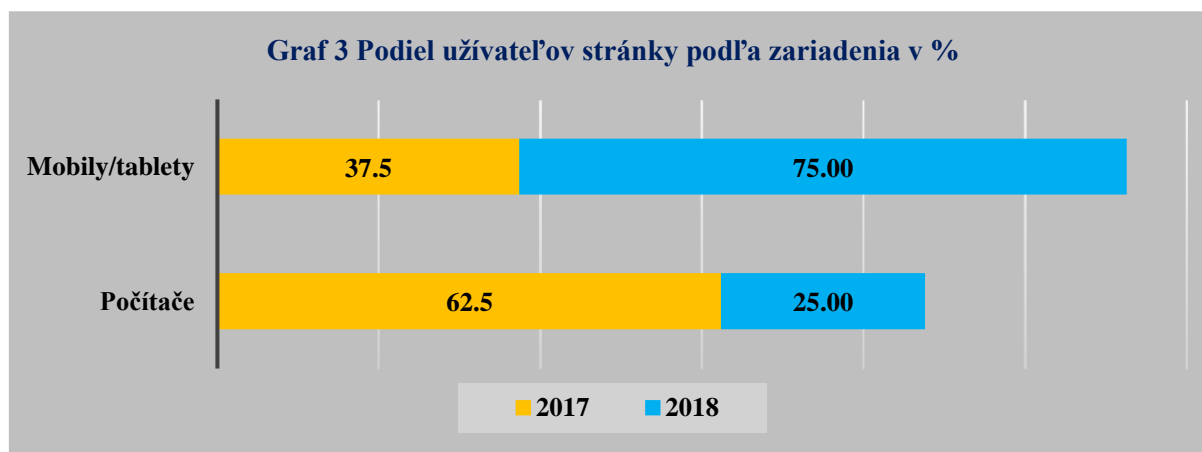
Stránku www.dudince.sk navštívilo v roku 2018 - 23 000 používateľov. V porovnaní s rokom 2017 opäť pribudol počet návštevníkov prezerajúcich si našu stránku prostredníctvom mobilných telefónov (nárast o 101%) a o takmer polovicu sa znížila okamžitá miera odchodov. Našou snahou je jej obsah neustále aktualizovať a prispôbovať požiadavkám návštevníkov.



Zdroj: www.dudince.sk



Zdroj: www.dudince.sk



Zdroj: www.dudince.sk

1.1.3 Facebook funpage Dudince online

OOCR Dudince je administrátorom FB stránky Dudince online, ktorá má v súčasnej dobe nezastupiteľnú úlohu v snahe pravidelne informovať o pripravovaných či zrealizovaných aktivitách v našom meste, a o zaujímavostiach, ktoré s nimi súvisia. Funpage Dudince online je pravidelne aktualizovaná, dopĺňaná o nové, zaujímavé informácie s dôrazom na aktivity v cestovnom ruchu, kultúrne podujatia a výlety. Stránka si získava čoraz viac svojich fanúšikov. Aj v roku 2018 zaznamenala nárast v počte nových neplatených “like-ov” – počet ľudí, ktorý označili, že im páči stránka - nárast o 272. Ku koncu roka 2018 to bolo približne 1802 like-ov, pričom doposiaľ sme nevyužívali platenú reklamu. Dvaja z troch sledovateľov stránky sú ženy, pričom najviac sledovateľov sú ženy vo veku 25-35 rokov a muži vo veku 25 - 45 rokov. Najviac sledovateľov z geografického hľadiska zo Slovenskej republiky /čo tvorí až 99% sledovateľov/, nasleduje Nemecko, Rusko a Česká Republika. Pri pohľade na používateľskú štruktúru badať jasný trend nástupu mobilných zariadení (smartfón a tablet).

V roku 2018 sme sa zamerali na vytváranie kvalitnejšieho obsahu. Našou snahou je prostredníctvom našej facebookovej stránky približovať aktivity, podujatia a zaujímavosti, z pohľadu cestovného ruchu, týkajúce sa nášho mesta čo najširšej verejnosti. Teší nás každoročne vzrastajúci záujem o túto stránku, pričom v roku 2019 plánujeme zaviesť i platenú reklamu, aby sme sa priblížili čo najširšiemu publiku sledovateľov a intenzívne sa zamerat' na posilnenie pôsobenia v online priestore, veríme, že aj vďaka propagácií týmto spôsobom, bude počet návštevníkov v Dudinciach narastať.

1.1.4 Účast' na výstavách/školeniach/minikonferenciách

Tab. č. 2 Účast' na výstavách/školeniach/minikonferenciách	
24. január	Pracovné stretnutie riaditeľov OOCR na MDV SR ohľadom dotácie na rok 2018 a stretnutie riaditeľov ohľadne AOOCR
18. – 20. január	Výstava REGIONTOUR – Brno
20. február	Stretnutie riaditeľov OOCR v rámci BBSK
5. jún	Stretnutie riaditeľov v rámci RA BBSK, n.o.
10. október	Valné zhromaždenie OZ Zlatá cesta – Preňčov
28. november	Workshop RA BBSK, n.o.
29. – 30. november	1. ročník neformálnej konferencie – DUDINCE NA CESTE VPRED

1.2 TURISTICKO-INFORMAČNÉ CENTRUM (TIC)

Činnosť TIC je priamo spojená s predmetom činnosti OOCR a to s podporou rozvoja CR, konkrétne so zvýšením informovanosti produktovej ponuky členov OOCR a Dudiniec. TIC zabezpečuje i podnikateľskú činnosť, je predajným miestom suvenírov. Poskytuje výlety do okolia, čo je prínosom, či už z pohľadu upriamania ich pozornosti na atraktivity v destinácii, vyplnenie času návštevníkov a klientov, ako i zabezpečenie zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu destinácie Dudiniec. Nakoľko každým rokom rastie počet turistov sme v tomto roku pristúpili k čiastočnej modernizácii TIC a to formou výmeny a doplnenia interiérového zariadenia niekoľkými kusmi regálov a stojanov, slúžiacim k uskladneniu a ponuke informačných a propagačných materiálov. Zároveň sme umiestnili exteriérovú informačnú tabuľu na budovu TIC ako i svetelnú reklamu „TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM,, ktoré uľahčilo turistom nájsť TIC z väčšej vzdialenosti a upozorňuje o existencii TIC aj tých turistov, ktorí z iných objektívnych dôvodov nevedia o existencii TIC.

1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

1.3.1 Kultúrne podujatia

Aj v tomto roku sa nám podarila realizácia množstva menších, ako i väčších podujatí, ktoré sa tešia obľube u návštevníkov, turistov, ako i klientov, ktoré prispievajú k zvýšeniu návštevnosti destinácie a k zvýšeniu počtu prenocovaní v destinácii /tab. č. 3/.

Tab. č. 3 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH KULTÚRNYCH PODUJATÍ V ROKU 2018	
05.01.	Vystúpenie DFS Vartášik - Kinosála Diamant
27.01.	Mestský ples – III. Ročník – KH Minerál

10.02.	Fašiangový sprievod ulicami mesta
12.02.	Pochovávanie basy – Kinosála Diamant
09.03.	Husľový recitál – Kinosála Diamant
17.03.	Divadelné predstavenie – Ženský zákon, DOS Geľo Sebechleby
24.03.	Dudinská 50-ka (sprievodný kultúrny program a technické zabezpečenie MsP)
01.04.	Sihelská cimbalovka – Kaviareň LD Diamant
01.04.	Vystúpenie Martin Babiak – Rímsko - katolícky kostol
14.04.	Daruj deň svojmu mestu – Areál mesta
15.04.	Ľudo Kuruc – Spomienka na Karola Duchoňa – Spoločenská sála Smaragd
20.04.	Vlasta Mudríková – heligonkárka a speváčka – Kinosála Diamant
29.04.	Stavanie mája - Kúpeľný areál
26.05.	Otvorenie kúpeľnej sezóny – Letný amfiteáter
02.06.	Trpaslíci v pohybe (popoludnie pre deti) – Lesopark, letný amfiteáter
09.06.	Jaro Filip Revival – Spoločenská sála Smaragd
17.06.	Operný spevák Bango – Spoločenská sála Smaragd
24.06.	Braxatoris DS Krupina – Kinosála Diamant
06. – 07.07.	Hontianske kultúrne leto – Letný amfiteáter
13.07.	Nočné kúpanie – Havajská noc – Kúpalisko Dudinka
22.07.	Piesne Karola Duchoňa – Kuruc Ľudo – Kinosála Diamant
11.08.	Deň otvorených pivníc – Merovské pivnice
24.08.	Koncert Peter Lipa – Kinosála Diamant
28.08.	Oslavy SNP – FS Detvan – Letný amfiteáter
01.09.	Hontfest – technické zabezpečenie – Letný amfiteáter
22.09.	Dudinské vinobranie – Kúpeľný areál
24. – 30. 09.	Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu – Hontianske inšpirácie
11.11.	Beseda s Jozefom Banášom o knihe Prebijem sa! – Kinosála Diamant
17.11.	Majstrovstvá Slovenska v cezpoľnom behu – Štadión ŠKM Slovan
17.11.	Vystúpenie DFS Agátik – Spoločenská sála Smaragd
23.11.	Ochutnávka mladých vín – vstupná hala Rubín
30.11.	FS Chyzerovčanka – Spoločenská sála Smaragd
01.12.	Dudinská zabíjačka – areál starej školy
07.12.	Mikuláš v Dudinciach – kúpeľná promenáda

1.3.2 Tourbusy

Tento rok sa podarilo obnoviť pilotný projekt z roku 2016 - Tourbusy, prostredníctvom ktorých sme sprostredkovali formou nenáročných výletov do blízkeho okolia finančne výhodné poznávacie produkty s odborným výkladom turistického sprievodcu. Takéto poznávacie nenáročne finančné výlety sa tešia veľkej obľube z radov klientov, ktorí počas svojho pobytu chcú spoznať okolie a navštíviť atraktivity v blízkom okolí. Tourbusy sa realizovali konkrétne do nasledujúcich destinácií v regióne – Banská Štiavnica, Svätý Anton, Brhlovce, Lišov, Želiezovce, Pukanec, Levice, Súdovce a to každá uvedená destinácia raz týždenne od októbra

do decembra. V rámci produktu „Tourbus“ OOCR Dudince sprostredkovala a prepravila do blízkeho okolia v regióne Hont bezmála 600 domácich a zahraničných klientov. Uvedený produkt sa stretol s veľmi pozitívnym ohlasom. Pre rok 2019 plánujeme pokračovať s jarnou a jesennou kampaňou.

1.3.3 Animácie

Ďalšou osvedčenou aktivitou, v ktorej sme tento rok pokračovali je zabezpečenie obľúbených animátorských aktivít počas hlavnej letnej sezóny, a to konkrétne od júla – septembra, v zastúpení šéf animátora a 2 animátorov. Ešte pred pár rokmi bola spájaná hlavne s prímorskými letoviskami, dnes však môžeme zreteľne vidieť i a základe spätných väzieb od klientov, že animátori sú neoddeliteľnou súčasťou stredísk cestovného ruchu už aj na Slovensku a predstavujú pridanú hodnotu ponúkaných služieb v ubytovacích zariadeniach.

1.3.4 Zľavový kupón

Pilotný projekt zľavových kupónov - zvýhodnený vstup na letné kúpalisko Dudinka sa tento rok úspešne zahájil. Zľavové kupóny mohli využiť všetky členské subjekty OOCR Dudince a v období od júla do septembra 2018, OOCR distribuovala 773 ks zľavových kupónov členským subjektom. Zľavový kupón sa na základe pozitívnych ohlasov prejavil ako pridaná hodnota k základným produktom CR pre návštevníka, ktorým sa rozširuje primárna ponuka, čo sa prejaví na zlepšovaní imidžu destinácie. Prioritným cieľom produktu je tiež podpora klientov ubytovaných v menších hotelových zariadeniach, ktoré nemajú bezplatný prístup k dudinskej minerálnej vode. Sledujeme cieľ podpory zvyšovania počtu prenocovaní v penziónoch a menších či stredných hotelových zariadeniach v destinácii.

1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci budovania infraštruktúry CR bolo potrebné pokračovať v **rekonštrukcii a dopĺňaní parkového mobiliáru v lesoparku Búroš** a to konkrétne lavičiek a smetných košov. Spomenuté prvky sfunkčnili priestor lesoparku pre turistov, návštevníkov a klientov hotelových zariadení. Pokračujeme v započatej revitalizácii lesoparku Búroš z predchádzajúcich rokov a bude nutné v nej pokračovať aj v nasledujúcom období. Je to proces, ktorý nikdy nekončí, nakoľko sa jedná o lesopark /lesy osobitného určenia/ s rozlohou bezmála 20 ha. Revitalizáciou sledujeme posilnenie mimo produkčných funkcií lesov osobitného určenia a rozvoj trvalo udržateľného rozvoja CR v destinácii.

V priestore lesoparku Búroš sme tento rok rozšírili ponuku o **6 ks nových exteriérových cvičebných zariadení**. Kúpeľný areál v symbióze s lesoparkom, tvorí jeden neoddeliteľný

celok a preto je vhodné ho ďalej dopĺňať vhodnými cvičebnými zariadeniami, ktoré sú celoročne prístupné a v značnej miere využívané turistami. Exteriérové cvičebné zariadenia umožňujú na voľnom priestranstve v tichom prírodnom prostredí si zacvičiť komukoľvek a to podľa jeho požiadaviek ako aj fyzických možností.

Pokračovali sme i **dobudovaním II. etapy turisticko-informačného značenia vo forme 13 ks smerových prvkov v rámci turistickej destinácie kúpeľného mesta Dudince**. Tieto smerové prvky nadväzujú na už uskutočnenú I. etapu rekonštrukcie turistického informačného značenia v destinácii, ktorú sme zrealizovali z dotácie v roku 2017. V II. etape rekonštrukcie info-značenia bolo potrebné označiť, v tomto priestore, všetky dostupné turistické zaujímavosti, služby, reštauračné zariadenia, stravovacie zariadenia, ktoré slúžia turistom a všetkým návštevníkom pre vyhľadávanie služieb a lepšiu orientáciu v kúpeľnej destinácii.

Výsledkom uvedených aktivít je rast povedomia a popularity destinácie a organizovaných podujatí (zvýšenie návštevnosti jednotlivých podujatí oproti predchádzajúcim ročníkom, zvýšenie kvality podujatí – zdôraznenie ich prepojenia na región). A aj vďaka edičnej tvorbe rastie informovanosť o ponuke destinácie. Kvalitnejšia infraštruktúra CR, podpora významných atraktivít, a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb CR. Nevyhnutná je aj kontinuálna komunikácia s členmi OOCR o cieľoch, aktivitách a výsledkoch činnosti organizácie.

2 Hospodárenie OOCR

2.1 Príjmy a výdavky

Účtovná závierka je súčasťou je súčasťou prílohy č. 1 – Účtovná závierka 2018.

2.2 Členské príspevky

Členské príspevky za rok 2018 činili spolu 324 435,- €. Z toho riadne členské príspevky činili 123 890,- € /tab. č. 4 / a mimoriadne členské príspevky boli prijaté vo výške 200 545,- € /tab.č. 5/. Táto suma bude ako tvoriť základ pri výpočte budúcej nožnej dotácie v roku 2019.

Tab. č. 4 Riadny členský príspevok 2018		
člen	počet lôžok	členský príspevok
Kúpele Dudince, a.s.	689	16 390,-
Mesto Dudince	---	45 000,-

SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.	226	6000,-
Hotel Prameň Dudince, s.r.o.	90	900,-
Hotel Flóra Dudince, s.r.o.	124	1 240,-
Penzión Gabika (Gabika Onderková)	12	200,-
Penzión Villa Eva Ján Žitniak - OBIS	13	200,-
Penzión Fortuna (Andrej Snopko)	14	200,-
Penzión Relax (MUDr. Martin Olej s.r.o.)	14	200,-
Lovecký spolok Bába Dudince	---	200,-
ZCR Balnea Cluster Dudince	---	200,-
Rozvojová agentúra BBSK, n.o.	---	52 500,-
Hotel Hviezda, s.r.o.	192	1 020,-

Tab.č. 5 Mimoriadne členské príspevky 2018	
Člen OOCR Dudince	MČP v €/č. výpisu
Mesto Dudince	84 940,-
Kúpele Dudince a.s	85 605,-
LS Bába Dudince	25 000,-
Balnea Cluster Dudince	5 000,-
SPOLU	200 545,-

2.3 Dotácia MDaV SR 2018

Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR sa v roku 2018 spolupodieľalo na financovaní činnosti OOCR vo forme účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 96 310,- €. Dotácia bola použitá na jednotlivé aktivity v súlade so Zákonom 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu a schválenou Žiadosťou o dotáciu v plnej výške nasledovne:

Tab.č. 6: Aktivity v rámci Dotácie MDaV SR 2018

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia /v €/
I. Marketing a propagácia	25 910,-	25 904,08,-
II. Činnosť TIC	1 700,-	1674,47,-
III. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	54 200,-	54 109,45,-
IV. Infraštruktúra CR	14 500,-	14 493,20,-

SPOLU	96 310,-	96 181,26,-
--------------	-----------------	--------------------

Jednotlivé aktivity s podrobnými rozpočtami sú uvedené v rozpočtovej časti Žiadosti o dotáciu pre rok 2018. Vyúčtovanie dotácie je súčasťou prílohy č. 2 – Vyúčtovanie dotácie 2018.

Graf 4 Vývoj výšky pridelenej dotácie za roky 2012 - 2020



Spracované: OOCR Dudince

Celková výška dotácie poskytnutie podľa z. č. 91/2010 Z.z. z rozpočtu MDaV SR za roky 2012 až 2018 bola vo výške 315 603,-€. Výška možnej dotácie za obdobie bola 2 204 348,-€. Nečerpaná dotácia bola 1 888 603,-€.

2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM

Tržby v TIC za rok 2018 dosiahli výšku 21 974,95,- €. Je to mierny pokles výšky tržieb oproti predchádzajúcemu roku a to vo výške 457,32,- €. Tento malý pokles bol ovplyvnení viacerými faktormi ako bol výpadok tržieb za provízie z výletov v mesiacoch október, november, kedy sa organizovali bezplatné výlety pre klientov tzv. „Tourbusy“. Tiež z dôvodu čerpania dovoleniek v TIC za mesiac december.

Tabuľka 7 Výška tržieb v TIC za roky 2016-2018

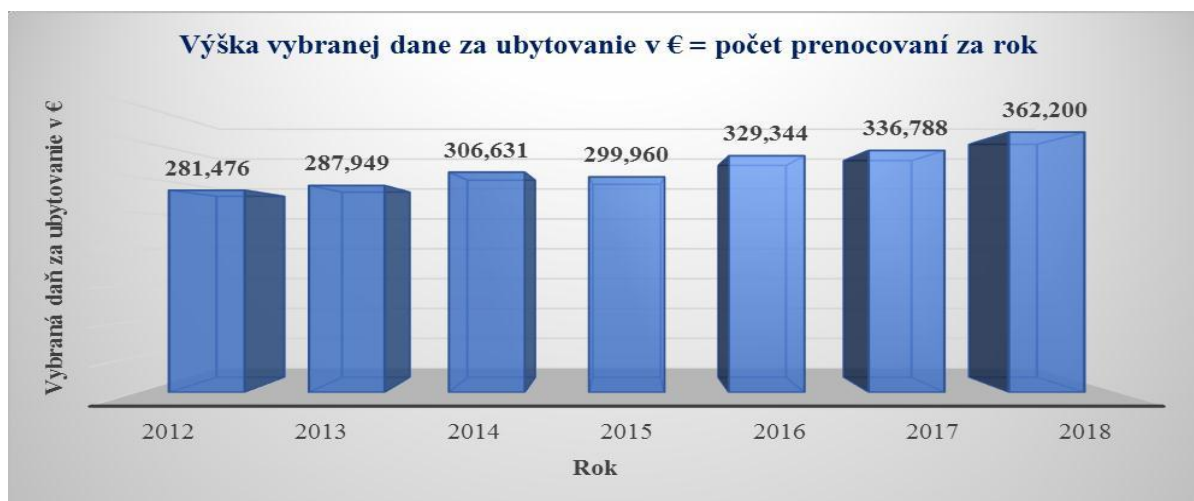
Rok	Výška tržieb v €	Rozdiel v €
2016	21 602,13,-	-
2017	22 432,27,-	+830,14,-
2018	21 974,95,-	-457,32,-

Spracované OOCR Dudince

3 Štatistické ukazovatele

Z pohľadu cestovného ruchu bol opätovne rok 2018 rekordným. Cieľové ukazovatele boli naplnené nad očakávania. Dôkazom toho je nárast počtu návštevnosti turistov a klientov jednotlivých hotelových zariadení. Na dani z ubytovania sa v roku 2018 vyzbieralo spolu 362 200,- €, čo predstavuje medziročný nárast 7,55 %.

Graf 5 Výška vybranej dane za ubytovanie



Zdroj: Mesto Dudince, Spracované: OCR Dudince

Celkový nárok na dotáciu z rozpočtu MDaV SR za roky 2012-2018 bol vo výške 2 204 348,- €.

Graf 6 Medziročná zmena výšky vybranej danej za ubytovanie v %



Spracované: OCR Dudince

Celkový počet ubytovaných v roku 2018 predstavuje 63 828 osôb, v porovnaní s rokom 2017 narástol o 4 153 osôb /graf č. 7/.

Graf 7 Prehľad počtu registrovaných turistov za jednotlivé roky



Zdroj: ŠÚSR, Spracované: OOCR Dudince

Prílohy:

Príloha č.1 – Účtovná závierka 2018

Príloha č.2 – Vyúčtovanie dotácie, Vecné vyúčtovanie dotácie

Vyhodnotenie spracoval:

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR Dudince

Ing. Michaela Pakši, tajomník OOCR Dudince