



Správa o činnosti a hospodárení
Oblastnej organizácie CR Dudince za rok 2020

SPRÁVA o činnosti a hospodárení Oblastnej organizácie CR Dudince za rok 2020



OOOR Dudince
Kúpeľná 109
962 71 Dudince

[Tel:+421 907 835 347](tel:+421907835347)
[Tel:+421 948 122 306](tel:+421948122306)
www.dudince.sk

IČO: 421 992 12
DIČ: 2023597675
Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845



IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov organizácie Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 15. 02. 2012

- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 08816/2012/SCR

Členovia OOCR:

Mesto Dudince
Kúpele Dudince, a. s.
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.
Hotel FLÓRA Dudince, s. r. o.
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.
BALNEA CLUSTER DUDINCE, Združenie cestovného ruchu
Penzión Gabika, s. r. o.
MUDr. Martin Olej, s. r. o. (Penzión Relax Dudince)
Ján Žitniak – OBIS (Penzión VILLA EVA)
Andrej Snopko – AS (Penzión Fortuna Dudince)
Lovecký spolok Bába Dudince
Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, n. o.
Hotel Jantár, s. r. o.

Dozorná rada

Ing. Adriana Šťastná
JUDr. Eva Holíková
Iveta Petrušková
Ing. Ján Žitniak

Predstavenstvo

JUDr. Slavomír Brza, MPH
PaedDr. Dušan Strieborný
Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD.
Ing. Zdenko Onderka
Mgr. Slávka Bocianová
Ing. arch. Peter Biensky
Ing. Janka Olejová

Výkonný riaditeľ

Ing. Boris Benický
riaditel@dudince.sk

Marketingový manažér

Bc. Petra Tetáková
marketing@dudince.sk

Vedúca TIC

Bc. Martina Babiaková
tic@dudince.sk

Osoby oprávnené konať v mene Organizácie

JUDr. Slavomír Brza, predseda predstavenstva (od 14. 07. 2020)

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ (od 27. 07. 2017)

Hlavný cieľ, predmet činnosti

Hlavným cieľom OOCR je trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na domácom území a ochrana záujmov členov organizácie. S tým súvisia aj ďalšie ciele organizácie ako zameranie sa na zvyšovanie počtu prenocovaní s dôrazom na kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb, podpora domáceho cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti podporovaných kultúrnych podujatí, spoločný marketing a propagácia, nárast spokojnosti návštevníkov a taktiež nárast tržieb členských subjektov, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov. Od začiatku roku 2013 má OOCR Dudince v správe Turistické informačné centrum, ktorého kompletná prevádzka prešla z BALNEA CLUSTER DUDINCE na OOCR Dudince.

Predmet činnosti:

- zvýšiť atraktivitu destinácie,
- koordinácia rozvojových aktivít, podpora tvorby produktu a podpora atraktivít,
- spoločný marketing a propagácia destinácie, rozvoj marketingových aktivít, tvorba propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, ktoré slúžia nielen na výstavách, ale aj pre potreby tunajšieho Turistického informačného centra,
- prehlbovať spoluprácu zainteresovaných subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území nášho kúpeľného mesta Dudince,
- podporovať činnosť svojich členov,
- presadzovať spoločné záujmy svojich členov,
- rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR, úprava prostredia, úprava turistických chodníkov a ich vybavenie, osvetlenie a parkové úpravy v miestach zvýšeného pohybu návštevníkov, turistická infraštruktúra – značenie peších, cyklistických a bežkárskeho turistických trás, informačné tabule, smerovníky, grafické symboly a pod. ,
- štatistiky, výskumy a analýzy – zabezpečenie priebežného zberu a vyhodnocovania štatistík a prieskumov návštevníkov,
- poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, informačná činnosť,
- prevádzkovanie turistického informačného centra,
- organizovanie výletov v regióne, predaj tovaru a služieb, poskytovanie informácií.
- poskytovanie informačných letákov, brožúr, tlačovým.

Obsah

1 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT	5
1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE	5
1.1.1 Návšteva výstav a veľtrhov, online marketing, nákup mediálneho priestoru	5
1.1.2 Tlač propagačných materiálov, infocesty a iné marketingové aktivity	7
1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA.....	10
1.2.2 Vybudovanie požičovne bicyklov a modernizácia turistického informačného centra	11
1.2.3 Výroba upomienkových predmetov	11
1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR	11
1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia.....	11
1.3.2 Menšie podujatia a akcie	12
1.3.3 Zážitkové výlety - torbusy	12
1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	13
2 HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE	14
2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY	14
2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY	14
2.3 DOTÁCIA MDaV SR 2020	15
2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM.....	17
2.5 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE	17
Prílohy	20

Rok 2020 bol iné ako po iné roky. Priniesol obdobie neistoty a zmeny plánovania projektov. Bol náročný nielen pre nás ale pre celý svet. Z hľadiska cestovného ruchu predstavoval pre niektoré organizácie koniec podnikania a zameranie sa na nové aktivity. Pokles návštevníkov z dôvodu pandémie COVID-19 sa odrazil aj v našej malej kúpeľnej destinácii Dudince. A hoci leto bolo nad očakávania plné a prinieslo nárast domácich hostí oproti minulým rokom, nedokázalo to pokryť výpadky počas jarnej a jesennej sezóny. Táto situácia sa preniesla nielen do spoločenského života našej destinácie ale umožnila nám pouvažovať a zmeniť rozbehnuté aktivity z minulosti. Rok 2020 priniesol pre našu destináciu rok budovania a nových výziev do budúcnosti v podobe vytvárajúceho Areálu zdravia, vynoveného kúpeľného areálu a parku Slnecná lúka či postupné budovanie cyklotrás a zriadenie Požičovne bicyklov. Vytváranie koncepcie kúpeľného mesta Dudince v rámci nášho sloganu Pokoj, ktorý očarí nie je už len myšlienka, ale realita. Snaha vytvoriť také prostredie pre hostí, ktoré si bude zachovávať svoje čaro. Rok 2020 je pre nás začiatkom novej éry kúpeľnej destinácie, ktorý bude prinášať nielen pokoj, ktorý očarí ale hlavne priestor pre trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu a možnosti navrátenia k prírode. Naším cieľom je aj naďalej zameriavať aktivity na rozvoj kúpeľnej destinácie, ale už s väčším ohľadom na budúce možné riziká než v minulosti.

1 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT

1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE

1.1.1 Návšteva výstav a veľtrhov, online marketing, nákup mediálneho priestoru

Návšteva výstav a veľtrhov

Na začiatku roka sa naša Organizácia pravidelne zúčastňuje Medzinárodného veľtrhu ITF SlovakiaTour, ktorý sa konal tento rok v dňoch 23.1.- 26.1.2020. V spoločnej expozícii s Krajskou organizáciou CR Banskobystrický kraj Turizmus pod strešnou značkou Za horami za dolami, sme reprezentovali kúpeľnú destináciu Dudince, jej produktové línie na veľtrhu a novinky v našej destinácii. Žiaľ nástup pandémie nám neskôr už nedovolil zúčastniť sa ďalších výstav a reprezentovať našu destináciu aj na iných výstavách.

Online marketing

Spolupráca so STAR production

Tento rok sme sa zamerali viac na printovú a online reklamu kúpeľnej destinácie Dudince a tomu sme prispôbili aj naše aktivity. Nadviazali sme spoluprácu so spoločnosťou STAR

production, s.r.o., kde sa pripravila komunikácia kúpeľnej destinácie Dudince a blízkeho regiónu Dudiniec v týždenníku Slovenka a na internetovom portály Ženský web. Od septembra sa postupne uverejňovali články o kúpeľnej destinácii Dudince formou dvojstrany. Do konca roka sa uverejnilo 5 článkov. V rámci podpísanej zmluvy nám zostali pre rok 2021 na uverejnenie ešte 3 články v rozsahu 2 strán, formát A4.

Zoznam článkov uverejnených v časopise Slovenka na portály Ženský web.

1. O náš klenot sa staráme – Slovenka č.35-36/2020
2. Naša voda je unikát – Slovenka č.38/2020
3. Prameň starý viac ako dvetisíc rokov – Slovenka č. 39/(2020
4. Balneoterapia Krištál' –unikátna stavba – Slovenka č. 45/2020
5. Diamant skrášľil Dudince – Slovenka č.49/2020

Spolupráca s marketingovou agentúrou Mgr. Radovan Čičvara -SUNDUST

Rovnako ako v minulom roku sme aj tento rok spolupracovali s firmou Mgr. Radovan Čičvara – SUNDUST, ktorá nám zabezpečila marketingové aktivity formou online platenej reklamy –

PPC reklama vo vyhľadávači Google

Propagovaný produkt: Kúpeľné mesto Dudince

Forma reklamy: textová reklama

Timing kampane: 15. júl 2020 – 20. december 2020

Komunikované témy: OOCR Dudince, atrakcie regiónu

Webový portál	Timing	Počet zobrazení	Počet kliknutí	CZK	CTR	Cena
Textová reklama v Google	15.7.20 – 15.8.20	20 522	749	0,33 €	3,65%	245,00 €
Textová reklama v Google	16.8.20 – 15.9.20	9 561	337	0,33 €	3,52%	110,00 €
Textová reklama v Google	16.9.20 – 15.10.20	17 283	581	0,31 €	3,36%	182,50 €
Textová reklama v Google	16.10.20 – 15.11.20	3 997	183	0,32 €	4,58%	58,50 €
Textová reklama v Google	16.11.20 – 20.12.20	3 323	144	0,32 €	4,33%	46,00 €
Spolu		51 363	1 850		3,78%	642,00 €

Tabuľka č. 1: banerová a textová reklama na Google, reklama na sociálnych sieťach - Facebook v období od 15.7. do 15.12.2020.

Články v regionálnom mesačníku Hontianske ECHO a webovej stránke Regiónu Hont

Od januára do decembra 2020 sme uverejňovali články o dianí v Dudinciach do regionálneho mesačníka Hontianske ECHO a periodicky v spolupráci s Kúpele Dudince, a. s. a pánom PhDr. Mazárom uverejňujeme tiež články na online portály www.regionhont.sk.

Ostatné online aktivity

Týždenne informujeme členov OOCR a verejnosť o pripravovaných akciách v meste Dudince formou príspevkov na našej webovej stránke www.dudince.sk, na FB stránke Dudince online, tiež na veľkoplošnej obrazovke na budove TIC a v hotelových zariadeniach na recepciách.

Nákup mediálneho priestoru

V rámci marketingových a propagačných aktivít bolo snahou využiť priestor na prenájom reklamných plôch na zaujímavých miestach regiónu a aj takýmto spôsobom zvýšiť povedomie o kúpeľnom meste Dudince. S týmto cieľom bol využitý reklamný priestor na golfovom ihrisku *Tri Duby Golf Resort*, neďaleko mesta Sliač.

1.1.2 Tlač propagačných materiálov, infocesty a iné marketingové aktivity

Tlač propagačných materiálov

Každoročne dopĺňame ponuku informačných letákov o novinky. Jednou z nich bol aj infoleták o zážitkových výletoch, ktorý ponúkame klientom od mája 2020 v TIC. Zážitkové výlety ako marketingový produkt OOCR Dudince sa tešia čoraz väčšej obľube u kúpeľných hostí.

Nové tituly : *Kúpeľný magazín 2.ročník, stolové destinačné kalendáre pre rok 2021 , infoleták Zážitkové výlety a infoleták regionálne produkty Balnea Kozmetika Dudince*

Aktualizované tituly : *Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince, Hore Hontom dole Hontom, turistická brožúra Dudince*

Iné : *Nástenky v TIC – 5 ks, informačná tabuľa pri LD Diamant*

Pri príležitosti výstavy cestovného ruchu ITF v Bratislave 2020 sme uverejnili farebnú propagáciu Dudiniec v časopise **Jantár**.



Obr.1: Kúpeľný magazín 2.ročník



Obr. 2: Destinačné stolové kalendáre



Obr. 3: informačná tabuľa pri LD Diamant

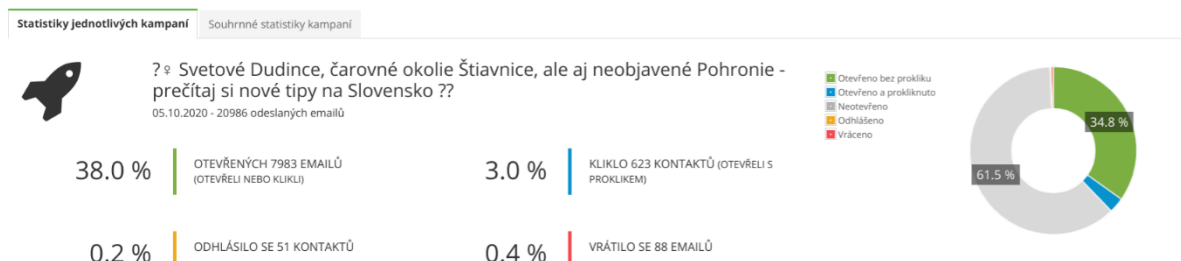
Infocesty a press tripy

Vzhľadom na nepriaznivú pandemickú situáciu v roku 2020 sme využili možnosť individuálneho oslovenia jedného blogera a spolupráce s ním na propagácii našej kúpeľnej destinácie Dudince a blízkeho okolia. Oslovili sme cestovateľku a blogerku Janku Schweighoferovú, známu ako Travelhacker, ktorá navštívila Dudince v roku 2020 v rámci infocesty 2-krát. V rámci prvej infocesty spropagovala destináciu Dudince ako destináciu vhodnú aj pre mladšie ročníky, nielen ročníky nad 50

rokov. Bloggerka má veľký vplyv na mladšiu generáciu a našim cieľom bolo osloviť práve túto generáciu, ktorá by sa stala v budúcnosti potenciálnym návštevníkom kúpeľnej destinácie. Počas druhej infocesty našim zámerom bolo spropagovať náš regionálny produkt Zážitkové výlety na sociálnych sieťach a pripraviť k nim pútavé články a krátke video pozvánky. Články z oboch infociest sú uverejnené na jej web stránke <https://travelhacker.blog/>. Video pozvánky ďalej otextovala a ozvučila spoločnosť AP Promotion. Video pozvánky budeme používať na propagáciu na našej webovej stránke, do infopanelov v jednotlivých kúpeľných domoch a tiež aj na sociálnych sieťach.

Marketingová kampaň na sociálnych sieťach, blogu Janka Travelhacker

Statistiky jednotlivých kampaní

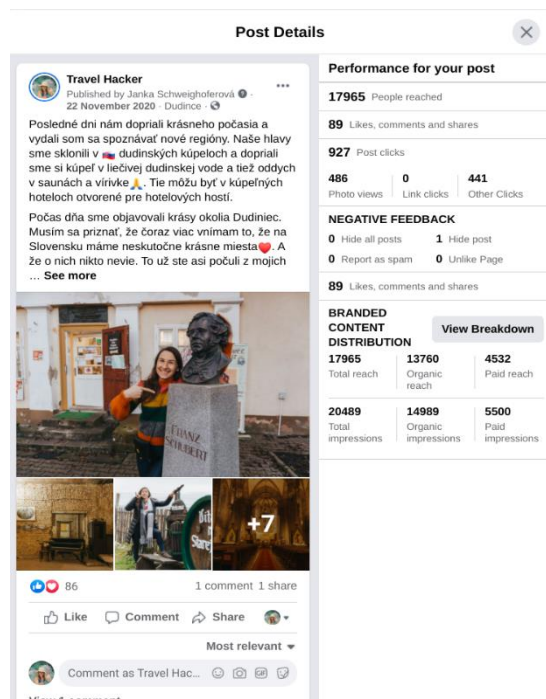


Kúpte v Dudincach sú svetoznáme pre ich liečivú vodu a chodia sem nielen Slováci, ale aj ľudia z celej Európy. Málokto však vie, aké krásne, zaujímavé a historicky dôležité veci sa nachádzajú v blízkosti Dudinc. V tomto článku sa o nich dozvieš viac a získaš inšpiráciu pre tvoj ďalší výlet.

Železovce – príbeh virtuóza Franza Schuberta a torty Sacher

Kto už jedol sacherku, legendárnu rakúsku čokoládovú tortu? Asi každý. A kto vie, že kuchár, ktorý sacherovu tortu vymyslel, v tej dobe varil pre Esterházyovcov a vymyslel ju u nás, na Slovensku? Takmer nikto. V Železovciach, v mestskom múzeu a pamätnej izbe Franza Schuberta ju môžeš ochutnať podľa originálnej receptúry.

V Železovciach nájdete poriadny kus histórie a zaujímavý a zariadený výklad od ošajstného odborníka Pavla Polku, ktorý Železovciam a ich histórii venoval celý život. Od roku 1720 tu stojí sídlo Esterházyovcov a v neďalekom dome (Sovi zámoček) žil a tvoril svetoznámy hudobný skladateľ **Franz Schubert**, ktorý učil dcéry grófa Jána Karola Esterházyho.



Iné marketingové aktivity

Tvorba foto a video banky : Postupne každoročne dopĺňame našu fotobanku destinácie o nové fotky či už z destinácie, podujatí alebo atraktivít v okolí. Aj tento rok sme doplnili fotobanku o nové fotky

z destinácie a blízkeho okolia. Vyrobito sa aj niekoľko videí, ktoré nám budú slúžiť na propagáciu destinácie:

- letecké video o kúpeľnej destinácii Dudince
- 8 video pozvánok na Zážitkové výlety
- videozáznam z podujatia Dudinské otvorené pivnice 8.8.2020
- videozáznam z podujatia Hontianske inšpirácie – medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu 20.9. – 27.9.2020

Návštevnosť a obnova webovej stránky www.dudince.sk: V roku 2020 sme prešli na iného poskytovateľa hostingu a bola vytvorená nová stránka www.dudince.sk s väčšou funkcionalitou. Naším zámerom bolo vytvoriť modernejší a čistší dizajn, prehľadne navrhnutú navigáciu, zrozumiteľný a jasný text a responzívny webdizajn. Na stránku sa pridala nová podstránka Cyklo Dudince, zameraná na cyklistiku. Poskytuje informácie o cyklotrasách, o požičovni bicyklov v TIC a praktické informácie pre cyklistov.



Obr. 4: Nová webová stránka Dudince



Obr. 5: Webová stránka Cyklo Dudince

Krajina	Aktivita			Správanie		
	Používatelia	Non/používatelia	Relácie	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie
	16 928 % z celkovej hodnoty matrice: 100,00 % (16 928)	16 485 % z celkovej hodnoty matrice: 100,04 % (16 479)	24 997 % z celkovej hodnoty matrice: 100,00 % (24 997)	61,25 % Priem. na zobrazenie: 61,25 % (0,00 %)	2,18 Priem. na zobrazenie: 2,18 (0,00 %)	0 Priem. na zobrazenie: 0,00
1. Slovakia	15 741 (92,69 %)	15 269 (92,62 %)	23 585 (94,35 %)	60,88 %	2,19	
2. Czechia	395 (2,33 %)	387 (2,36 %)	475 (1,90 %)	51,58 %	2,81	
3. United States	304 (1,79 %)	304 (1,84 %)	304 (1,22 %)	94,41 %	1,11	
4. Austria	94 (0,55 %)	87 (0,53 %)	125 (0,50 %)	67,20 %	1,97	
5. Germany	83 (0,49 %)	82 (0,50 %)	91 (0,36 %)	64,84 %	2,33	
6. Hungary	52 (0,31 %)	52 (0,32 %)	57 (0,23 %)	64,91 %	2,05	
7. United Kingdom	42 (0,25 %)	40 (0,24 %)	55 (0,22 %)	60,00 %	2,11	
8. South Korea	28 (0,16 %)	28 (0,17 %)	28 (0,11 %)	100,00 %	1,00	
9. Poland	21 (0,12 %)	20 (0,12 %)	22 (0,09 %)	50,00 %	1,86	
10. China	20 (0,12 %)	20 (0,12 %)	20 (0,08 %)	95,00 %	1,05	

Obr.6: Návštevnosť webovej stránky www.dudince.sk

1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA

1.2.1 Vybudovanie požičovne bicyklov modernizácia TIC

Turistické informačné centrum je miestom prvého kontaktu klienta s kúpeľnou destináciou a preto si aj my uvedomujeme potrebu skvalitňovania poskytovaných služieb v TIC a tiež vytvárania reprezentatívneho priestoru na poskytovanie týchto služieb. Naše turistické informačné centrum od svojho vzniku využívalo prenajaté interiérové zariadenie od nášho člena. Nábytok bol už staršieho dáta a postupne dochádzalo k jeho opotrebeniu. Preto sme využili možnosť čerpania časti poskytnutej dotácie na rekonštrukciu a modernizáciu priestorov TIC. Centrum prešlo kompletnou modernizáciou, vybudovala sa nová sadrokartónová stena, ktorá oddeľuje priestory kancelárie od požičovne bicyklov. Zakúpil sa nový nábytok, ktorý pozostáva z policového systému, skríň a kancelárskych stolov od spoločnosti Drevona. Dokúpili sme tiež nové kreslá a stoly a vymenili ich za staré opotrebované. Obnovili sme informačné nástenky a policové systémy. Okrem zakúpenia násteniek bolo nutné upraviť aj ich obsahovú stránku, aby poskytovali informácie reprezentatívnejšou formou ako v minulosti. Tiež sme vymenili staré neónové osvetlenie v prevádzke TIC-u v počte 4 ks za novšie úspornejšie LED osvetlenie. Výmenou osvetlenia sa zároveň znížia náklady na elektrickú energiu. Celá prevádzka TIC sa farebne zjednotila, zmodernizovala a veríme, že v novej sezóne bude miestom, kde sa návštevník bude rád vracáť.

V tomto roku sme rozšírili naše priestory v TIC o nový priestor, ktorý sme využili na zriadenia požičovne bicyklov a kolobežiek. V rámci toho sme nahradili starú drevenú stenu novou sadrokartónovou stenou a vytvorili dve miestnosti, ktoré budú slúžiť ako požičovňa bicyklov. Zakúpili sa dvere do kancelárie a vymaľovali sa priestory. V prednej časti sa vytvoril priestor pre bicykle a v zadnej časti sa spravila malá kancelária so skladom, v ktorom sú uložené potreby pre požičovňu bicyklov. Zakúpili sme 7 kusov e-bikov a 5 kusov horských bicyklov zn. Rock Machine. Prevádzku požičovne plánujeme spustiť v mesiaci apríl 2021.



Obr. 7: TIC po rekonštrukcii



Obr.8 : Predelenie priestorov TIC



Obr.9: Požičovňa bicyklov a kolobežiek

1.2.2 Vybudovanie požičovne bicyklov a modernizácia turistického informačného centra

V mesiaci jún sme vymenili nefunkčný TV panel v hoteli Jantár, s. r. o. za nový. Výmenou digitálnej techniky prešla aj prevádzka TIC, kde sa zakúpili 2 nové stolové počítače, na ktorých je umiestnený server pre celú organizáciu a tiež všetky zobrazovacie zariadenia v hoteloch. Výmena softwarovej techniky bola nutná z dôvodu jej neustáleho preťažovania a zastaranej informačnej techniky.

V jesenných mesiacoch sme zakúpili a osadili pred budovou TIC exteriérový digitálny infokiosk od spoločnosti AVsystems, ktorý bude modernou a interaktívnou formou poskytovať návštevníkovi informácie nonstop, aj keď bude prevádzka turisticko - informačného centra zatvorená. Počas jesenných a zimných mesiacov sme začali pripravovať podklady do infokiosku v slovenskom jazyku a v roku 2021 plánujeme spustiť aj 3-jazyčný obsah v ruskom, nemeckom a anglickom jazyku.

1.2.3 Výroba upomienkových predmetov

Každoročne prichádzame do kontaktu s množstvom obchodných partnerov, a preto sme rozmýšľali nad nejakými upomienkovými predmetmi, ktoré by reprezentovali našu destináciu. Vyrobili sa vzorky kozmetiky Balnea Dudince a tiež kúpeľné poháre s logom „Voda, ktorá lieči“, v počte 230 ks, ktoré sme rozdelili členom v jesenných mesiacoch. Dali sme tiež vyrobiť papierové tašky s našim logom a v rámci prípravy na jubilejný ročník Dudinskej 50-ty v marci 2021 sme zakúpili kozmetické tašky s kozmetikou BALNEA DUDINCE a uteráky v počte 150 ks.



Obr. 10: Upomienkové predmety - poháre



Obr. 11: Upomienkové predmety - poháre



Obr. 12: Upomienkové predmety - vzorky

1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia

Veľké podujatia: Z plánovaných podujatí v roku 2020 sa nám mnohé nepodarilo zrealizovať kvôli pandémie Covid -19. Všetky akcie od marca do konca júla boli zrušené. V auguste sme zorganizovali podujatie Dudinské otvorené pivnice. Na konci augusta sa konali tradičné oslavy SNP a v septembri sa konalo posledné verejné podujatie Hontianske inšpirácie – medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu. Ostatné podujatia boli do konca roka zrušené.

PREHĽAD ZORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V ROKU 2020	
Termín	Názov podujatia
01.02.2020	Mestský ples Dudince IV. ročník – KH Minerál
22.02.2020	Fašiangový sprievod ulicami mesta
25.02.2020	Pochovávanie basy – Chyzerovčanka Kinosála Diamant
08.08.2020	Deň otvorených pivníc – DOP - Merovské pivnice
28.08.2020	Oslavy SNP – Amfiteáter FS Partizán z Banskej Bystrice
20.09. - 27.09.2020	Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu – Hontianske inšpirácie - Spoločenská sála Smaragd, kúpeľný park a lesopark, Hokovské vinice

Tabuľka č. 2: Prehľad zorganizovaných podujatí v roku 2020

1.3.2 Menšie podujatia a akcie

Podpora regionálnych produktov: V roku 2019 sme uskutočnili prvú prednášku o kozmetike BALNEA DUDINCE, vyrábanej z dudinskej minerálnej vody. Naším cieľom bolo podporiť a zviditeľniť regionálny produkt, aby sa dostal do povedomia klientov, ktorí prichádzajú do Dudiniec. Aj tento rok sme pripravili cyklus prednášok, ktoré sa mali uskutočniť v jarných a jesenných mesiacoch. Z plánovaných prednášok sa nám nakoniec podarilo uskutočniť dve prednášky:

28.5.2020 – Liečebný dom Smaragd – spoločenská sála

24.6.2020 – Kúpeľná liečebňa Diamant – kinosála

1.3.3 Zážitkové výlety - torbusy

Zážitkové výlety patrili už aj v minulosti medzi veľmi obľúbené formy trávenia voľného času kúpeľných hostí. Z minulosti sme mali pozitívne skúsenosti s návštevnosťou výletov a preto sme aj tento rok zaradili do ponuky tourbusové výlety, ktoré sme organizovali od konca augusta do decembra. O výlety je vždy veľký záujem, keďže sú čiastočne dotované aj z finančných prostriedkov poskytnutých MDV SR. Tento rok sa uskutočnili tourbusové výlety do nasledujúcich destinácií: Brhlovce, Želiezovce, Pukanec,

Banská Štiavnica, Levice, Súdvovce a Lišov. Aj napriek opatreniam a zhoršujúcej sa pandemickej situácii sa podarilo opäť sprostredkovať a prepraviť viac ako 500 klientov prevažne zo Slovenska. V roku 2021 by sme chceli rozšíriť ponuku aj na jarné mesiace, ktoré sú v návšteve destinácie slabšie a posilniť aj takouto formou CR v Dudinciach. Zážitkové výlety sa stávajú za posledné roky jedným z našich regionálnych produktov, ktorý ovplyvňuje pobyt klientov v destinácii a ich rozhodovanie do budúcnosti. Preto je aj našim záujmom vytvárať produkty, ktoré sú žiadané a pre ktoré sa klienti budú vracieť späť do destinácie.



Obr. 13: Levice



Obr. 14: Želiezovce



Obr.15: Lišov

1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Rozšírenie parkového mobiliáru: Aj v tomto roku sme obnovili a rozšírili parkový mobiliár v lesoparku Búroš a v kúpeľnom parku. Zakúpili sa ďalšie 4 parkové lavičky a 3 odpadkové koše a postupne sa novým náterom obnovuje existujúci parkový mobiliár. Okrem toho prebieha počas celého roka údržba oddychových zón, kúpeľného parku a lesoparku Búroš.

Doplnenie cvičebných zariadení v lesoparku Búroš: Od roku 2016 sa začali postupne do lesoparku Búroš osádzať cvičebné zariadenia. Cvičebné zariadenia sú spĺňaním voľného času návštevníkov, tzv. fitness v prírode a zároveň podporným cvičebným programom v rámci pobytu návštevníkov.

Vybudovanie vyhliadkových veží:

Projekt „Slniečny kúpeľný park“ – spolupracujeme spoločne s mestom Dudince a Kúpele Dudince, a. s. na projekte „Slniečny kúpeľný park“, kde sa postupne realizujú jednotlivé body projektu. Ukončenie projektu sa plánuje v roku 2021.

Obnova značenia a údržba cyklistických trás : Spolu s cyklistickým združením v Dudinciach je naplánovaná kompletná obnova 3 cyklistických trás- Lišovská, Tesárska a Súdvovská v dĺžke 73 km. Jedná sa o obnovu značení a údržbu cyklistických chodníkov.

Areál zdravia: Zámerom je vytvorenie prírodnej lokality s postupnou výsadbou liečivých rastlín a ovocných stromov, ktorá by slúžila ako jedna z atrakcií Dudiniec a bola zároveň formou podpory fyto- a apiterapie.

Doplnenie parkového mobiliáru pri KH Minerál: výmena parkových lavičiek o nové pri KH Minerál, ktoré nahradia staré a prispievajú tak k revitalizácii kúpeľov Dudince.

Turisticko-informačné značenie: III. etapa – táto aktivita nadväzuje na už uskutočnené 2 predchádzajúce etapy značenia a v tejto etape sa doplnili 4 nové miesta o stĺpiky s informačnými smerovými tabuľkami.

Vybudovanie geolokalizačnej webovej aplikácie: Programátorské práce na geolokalizačnej aplikácii prebiehajú a spustenie sa predpokladá až v roku 2021. Podstatou geolokalizačnej služby je využitie smart funkcionality mobilných zariadení na získavanie relevantných dát CR na základe polohy klienta.

2 HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE

2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY

Hospodárenie v OOCR za rok 2020 je súčasťou príloh.

Príloha č. 4 – Vývoj nákladov a výnosov

Príloha č. 5 – Tabuľka stavu a záväzkov

Príloha č. 6 - Účtovná závierka 2020

2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY

Členské príspevky za rok 2020 činili spolu 318.849,80 €. Z toho riadne členské príspevky činili 92 050,- € /tab. č. 3 / a mimoriadne členské príspevky boli prijaté vo výške 226 799,80,- € /tab. č. 4/. Táto suma bude tvoriť základ pri výpočte budúcej novej dotácie v roku 2022.

RIADNY ČLENSKÝ PRÍSPEVOK 2020		
ČLEN	Počet lôžok	Členský príspevok v €
Mesto Dudince	-	55 000, -

Kúpele Dudince, a. s.	689	16 390, -
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š. p.	226	6 000, -
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.	90	900, -
Hotel Flóra Dudince, s. r. o.	124	1 240, -
Penzión Gabika, s. r. o.	10	200, -
Penzión Villa Eva Ján Žitniak - OBIS	13	200, -
Penzión Fortuna (Andrej Snopko)	14	200, -
Penzión Relax (MUDr. Martin Olej s. r. o.)	14	200, -
Lovecký spolok Bába Dudince	---	200, -
ZCR Balnea Cluster Dudince	---	200, -
Rozvojová agentúra BBSK, n. o.	---	10 000, -
Hotel Jantár Dudince, s. r. o.	132	1 320, -
SPOLU RČP 2020		92 050, -

Tabuľka č. 3: Prehľad riadnych členských príspevkov v roku 2020

MIMORIADNE ČLENSKÉ PRÍSPEVKY 2020	
ČLEN	MČP v €
Mesto Dudince	77 799,80
Kúpele Dudince a. s.	120 000, -
LS Bába Dudince	24 000, -
ZCR Balnea Cluster Dudince	5 000, -
SPOLU MČP 2020	226 799,80

Tabuľka č. 4: Prehľad mimoriadnych členských príspevkov v roku 2020

2.3 DOTÁCIA MDaV SR 2020

Ministerstvo dopravy a výstavby SR sa v roku 2020 spolupodieľalo na financovaní rozvoja CR OOCR vo forme účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 324.400,- €. V roku 2020 sa prvýkrát dotácia čerpala na bežné a kapitálové výdavky.

Bežné výdavky

Pridelená dotácia na bežné výdavky bola v sume 134 500,- €. Pre rok 2020 bolo čerpanie dotácie na bežné výdavky predĺžené z dôvodu neskorého začatia čerpania dotácie až do 31.3.2021. Nevyčerpaná suma dotácie vo výške 539,58 € sa vrátila na účet MDV SR dňa 19.04.2021. Dotácia bola použitá na jednotlivé aktivity v súlade so Zákonom 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu a schválenou Žiadosťou o dotáciu nasledovne:

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia /v €/
MARKETING A PROPAGÁCIA	34 949,10	34 872,00
ČINNOSŤ TIC	17 350,90	17 336,17
TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	1909,88	1909,88
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	45 540,12	45 119,99
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	26 250	26 248,78
ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV	3100	3100
VZDELÁVACIE AKTIVITY	5400	5373,60
SPOLU	134 500	133 960.42

Tab. č. 5: Aktivity v rámci pridenej Dotácie MDaV SR 2020 – bežné výdavky

Jednotlivé aktivity s podrobnými rozpočtami sú uvedené v rozpočtovej časti Zmluvy o pridelení dotácie pre rok 2020. Vyúčtovanie dotácie bežné výdavky je súčasťou **prílohy č. 7 – Vyúčtovanie dotácie - bežné výdavky 2020.**

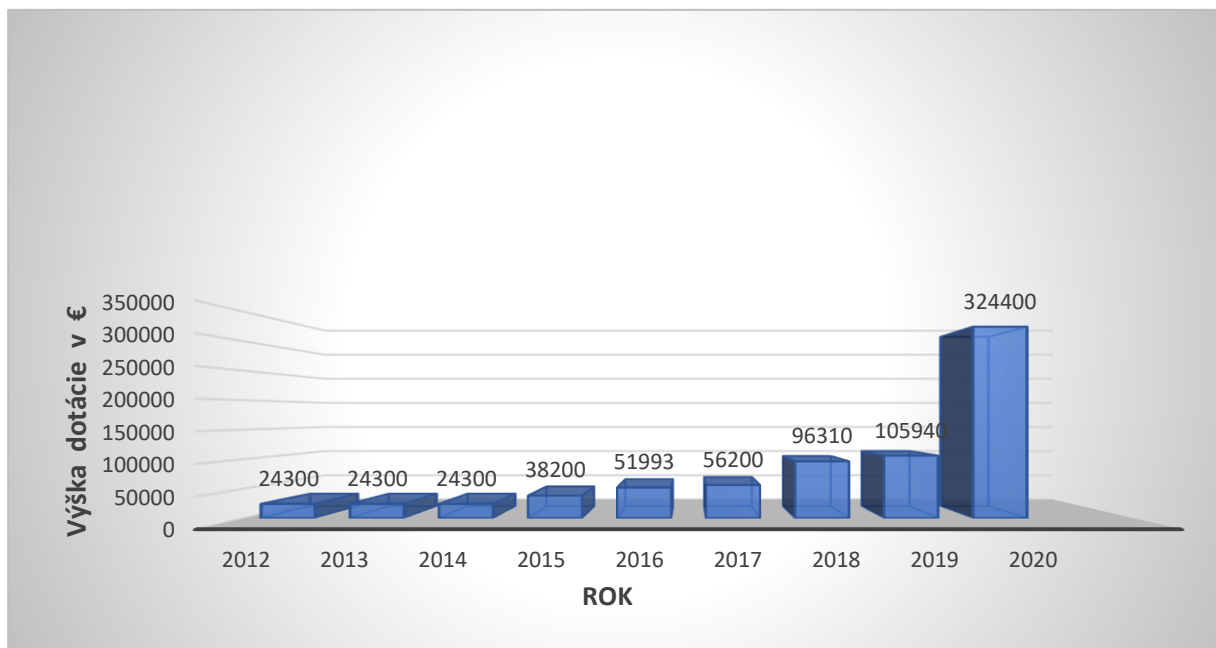
Kapitálové výdavky

Pridelená dotácia na kapitálové výdavky bola v sume 189 900,- €. Vyúčtovanie čerpania kapitálových výdavkov je do 30. júna 2022. Kapitálové výdavky sa postupne budú čerpať aj v roku 2021.

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia do 31.12.2020 v €/
ČINNOSŤ TIC	45 500, -	39 770, -
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	30 000, -	29 893,51
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	114 430, -	47 569,06
SPOLU	189 930, -	117232,57

Tab. č. 6: Aktivity v rámci pridelenej Dotácie MDaV SR 2020 – kapitálové výdavky

Graf č. 1: Vývoj výšky pridelenej dotácie za roky 2012 – 2020



Zdroj: OOCR Dudince

Celková výška dotácie poskytnutie podľa z. č. 91/2010 Z. z. z rozpočtu MDaV SR za roky 2012 až 2020 bola vo výške 745 943,-€.

2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM

Tržby v TIC za rok 2020 dosiahli výšku 19 599,30 - €. Počas roka 2020 boli tržby v TIC ovplyvnené pandemickou situáciou v jarných mesiacoch a v poslednom štvrtroku 2020. Pokles tržieb oproti predchádzajúcemu roku bol vo výške -2463,75,- €. V porovnaní posledných 5 rokov je pokles tržieb za rok 2020 o 12 %.

Tabuľka č. 7 Výška tržieb v TIC za roky 2016 - 2020

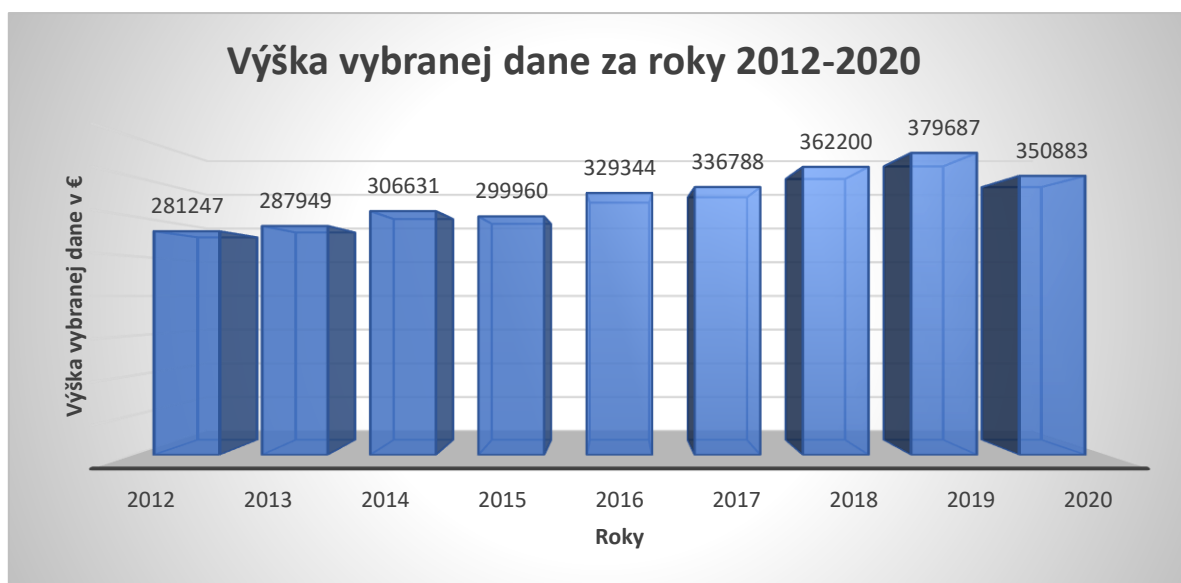
Rok	Výška tržieb v €	Rozdiel v €
2016	21 602,13, -	-
2017	22 432,27, -	+830,14, -
2018	21 974,95, -	-457,32, -
2019	22 063,05, -	+88,10, -
2020	19 599,30, -	-2463,75

Spracované OOCR Dudince

2.5 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

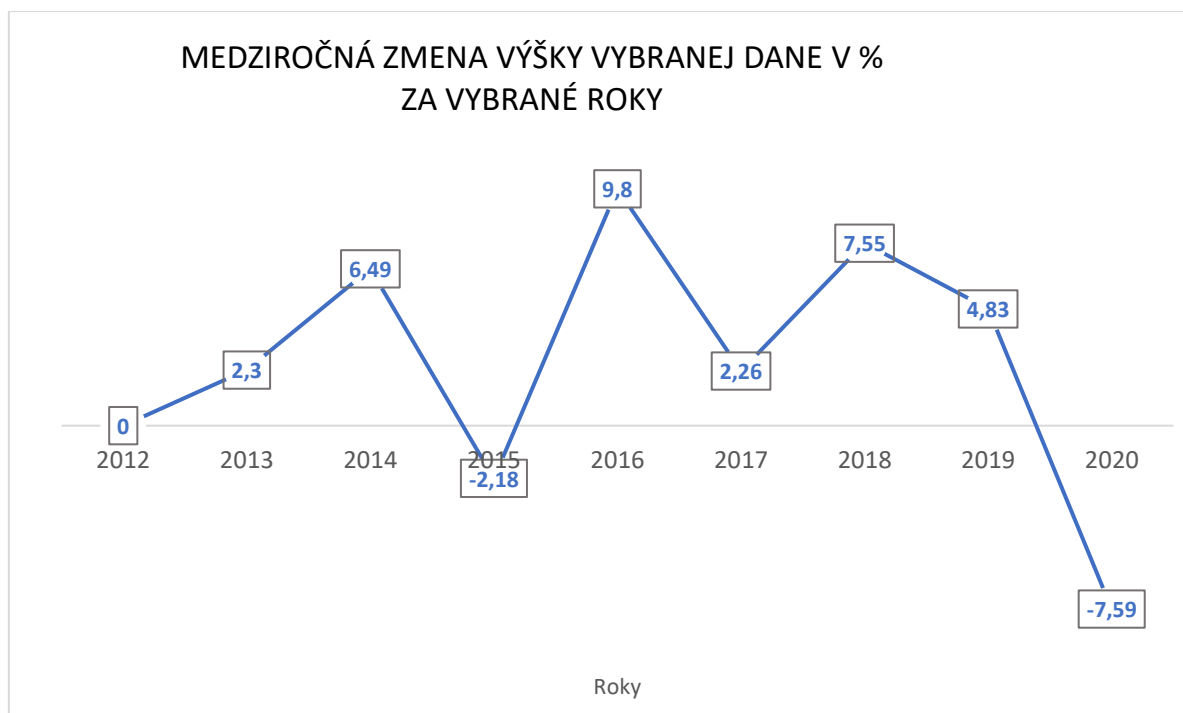
Rok 2020 bol z pohľadu turistického ruchu kritickým. Covid pandémie priniesla pokles návštevníkov oproti roku 2019 o polovicu. V jarných a jesenných mesiacoch zostali takmer všetky ubytovacie zariadenia zatvorené. V prevádzke od októbra pokračovali len kúpeľné domy, ktoré pocíťovali rovnako úbytok návštevníkov a kúpeľných hostí. Vzhľadom na zvýšenie dane za ubytovanie zo sumy 1,- € na 1.50 €, pokles vybranej dane z ubytovania nebol taký výrazný. Na dani z ubytovania sa v roku 2020 vyzbieralo spolu 350 883,- €, čo predstavuje pokles oproti roku 2019 len o 8 %. Celkový počet ubytovaných v roku 2020 predstavuje 37 134 osôb. V porovnaní s rokom 2019 je to pokles o 44,2 % /graf č. 7/.

Graf č. 2: Výška vybranej dane za ubytovanie



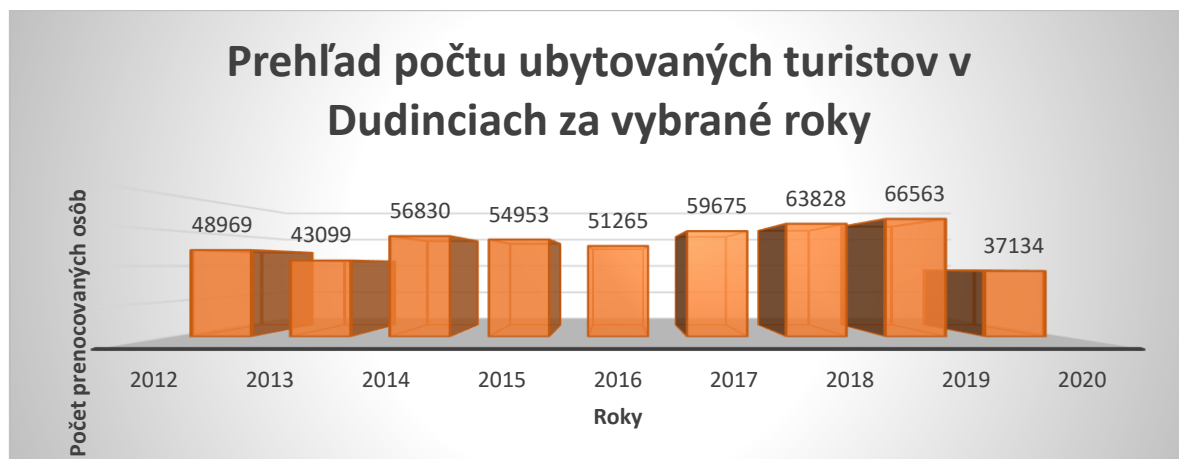
Zdroj: Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

Graf č. 3: Medziročná zmena výšky vybranej danej za ubytovanie v %



Spracované: OOCR Dudince

Graf č.4 : Prehľad počtu registrovaných turistov za jednotlivé roky



Zdroj: ŠÚSR, Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince



Prílohy

Príloha č. 1 - Edičná činnosť, propagačné materiály

Príloha č. 2 – Účtovná závierka 2020

Príloha č. 3 – Vecné vyúčtovanie dotácie 2020

Vyhodnotenie spracoval:

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR

Dudince

Bc. Petra Teťáková, marketingový manažér OOCR

Dudince